

# **Convocatoria: Tercer concurso de piezas comunicativas “Solidaridad con Colombia” en el marco del Foro “Sociedad civil re-pensando los espacios cívicos”**

## **FORUM**CIV.

### **Convoca al Tercer concurso de piezas comunicativas “Solidaridad con Colombia”**

#### **Contexto**

Contenida en gran parte la crisis de salud pública, la recuperación tras la pandemia Covid-19 ha sido gradual, numerosos gobiernos en América Latina y el Caribe se han enfocado en la reactivación económica. No obstante, dicha recuperación ha sido lenta y ha venido acompañada de inflación, incertidumbre política e inseguridad.

Esto ha significado un desafío para la sociedad civil que se ha visto directamente afectada en sus derechos fundamentales, sociales, económicos, culturales y ambientales. En algunos casos esto ha llevado a una nueva ola de manifestaciones sociales pese a la represión y la pandemia. Dicha represión debilita la democracia y se traduce en la limitación y vulneración de los derechos humanos de la sociedad civil, así como en acciones estigmatizantes de los liderazgos sociales.

Con la pandemia, las mujeres ocuparon las tasas más altas de desempleo y el aumento de la carga de trabajo no remunerado, mientras que en la post pandemia son las que más lento se están recuperando. La violencia de género continúa afectando a mujeres y niñas en Latinoamérica y el Caribe donde al menos 4.091 mujeres fueron víctimas de feminicidio en el 2020. Esta, como la violencia contra las personas con orientación sexual o identidad de género diversa es un obstáculo para el logro de la igualdad en la región. Según un informe de la organización SinViolencia LGBTIQ+, Honduras es el país con más muertes violentas de personas LGTBIQ de la región seguido por Colombia y El Salvador. No obstante, las cifras de homicidios no reflejan la complejidad de la situación pues muchas disidencias viven en precariedad laboral y sufren violencia política y policial a diario.

Frente a esto, la sociedad civil sigue haciendo presencia tanto en las calles como en diversos espacios que les permite extender su actuar cívico y democrático. Mediante la manifestación, el uso de redes y distintos medios de comunicación se realiza un ejercicio de denuncia constante

contra la represión estatal y la vulneración de sus derechos. Esta y otras estrategias responden a los desafíos que supone la situación actual de post pandemia.

Es dentro de este contexto que el concurso de piezas comunicativas “Solidaridad con Colombia”, en su tercera edición, le apuesta a visibilizar y honrar este tipo de iniciativa, ofreciendo un espacio de diálogo e intercambio de experiencias e ideas expresadas a través de piezas comunicativas audiovisuales o sonoras.

## Objetivo

Promover el **apoyo** de organizaciones de la sociedad civil latinoamericana a **organizaciones, grupos y colectivos de la sociedad civil colombiana** que promueven y trabajan a favor de la apertura de los espacios cívicos, la democratización de la información, la construcción de paz, la defensa y protección de sus territorios, y la igualdad y equidad de género.

## Bases

- Podrán participar personas vinculadas de una u otra forma a organizaciones de la sociedad civil de América Latina y el Caribe. Entiéndanse por estas como Entidades Sin Ánimo de Lucro, personas jurídicas legalmente constituidas cuyos aportes, utilidades o excedentes no son reembolsados, ni distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa o indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación, puesto que persiguen un fin social o comunitario. Los rendimientos o aportes obtenidos en una Entidad Sin Ánimo de Lucro son reinvertidos en el mejoramiento de sus procesos o en actividades que fortalecen la realización de su objeto social.
- Podrán participar personas vinculadas a grupos o colectivos sociales de la sociedad civil de América Latina y el Caribe que no tengan afiliación política y/o religiosa alguna.
- Podrán participar organizaciones, grupos o colectivos que se hayan presentado antes, pero con una pieza comunicativa **audiovisual** o **sonora** diferente a la presentada en el Concurso del 2021.
- Las y/o los participantes podrán enviar una pieza comunicativa **audiovisual** o **sonora** que haya sido producida entre el 2020 y el 2021, de forma individual o en equipo con una duración máxima de 15 minutos.
- Las piezas comunicativas deberán ser libres de derechos de autor.
- Las piezas comunicativas deberán abordar de alguna u otra manera alguna(s) de las siguientes temáticas:
  - **La Amazonía más allá de las fronteras**  
Piezas comunicativas que

- Visibilicen daños ambientales en sus territorios.
  - Promuevan el derecho a la tierra y al territorio, el derecho al agua.
  - Impulsen la lucha contra el extractivismo y la minería en sus territorios.
  - Promuevan modelos de vida sostenible desde la cosmovisión de las comunidades.
- **Igualdad y equidad de género en América Latina y el Caribe**  
Piezas comunicativas que
    - Sensibilicen a la población en general sobre la diversidad de género y la inclusión.
    - Promuevan el acceso y garantía de los derechos sexuales y reproductivos de niñas, mujeres, y personas con orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género diversas.
    - Reconozcan y visibilicen la diversidad dentro de las familias haciendo uso de nuevas narrativas.
    - Promuevan la transformación de las prácticas culturales que fomentan la violencia tanto cotidiana como en medio del conflicto armado contra las personas en razón de su sexo, identidad de género, orientación sexual y expresión de género.
    - Promuevan los liderazgos de mujeres y personas con orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género diversas.
    - Visibilice las discriminaciones y violencias que recaen sobre las mujeres y personas con orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género diversas, desde un enfoque interseccional y territorial.
    - Promueva la redistribución de las tareas del cuidado en el hogar, la sociedad y el Estado.
  - **Libertad de prensa y expresión en América Latina y el Caribe**  
Piezas comunicativas que
    - Promuevan la defensa y protección de la libertad de prensa y expresión.
    - Promuevan un ejercicio periodístico que transforme estereotipos, discriminaciones y violencias basadas en género.

*Será evaluada la originalidad, el contenido y la creatividad.*

- Cada pieza comunicativa deberá realizar la inscripción de su pieza comunicativa en este [link](#).

En donde diligenciará la siguiente información:

- Datos personales:  
Nombre del autor(a) o autores(as), créditos, organización / grupo /colectivo  
País/Ciudad en el que reside:
- Datos de contacto  
Correo electrónico  
Teléfono móvil
- Datos de la pieza comunicativa  
Título de la pieza  
Tipo de pieza comunicativa: Audiovisual o Sonora  
Fecha en la que fue producida (Recuerde que piezas producidas antes del 2020 no serán

tenidas en cuenta)  
Lugar(es) donde fue producida  
Una breve descripción de la pieza (máximo 200 palabras)

- Nombre la organización, grupo o colectivo social en Colombia a la cual le piensa donar el premio, en caso de ser ganador del mismo.<sup>1</sup>

## Recepción de piezas comunicativas

- La inscripción y recepción de piezas comunicativas estará abierta desde la publicación de esta convocatoria y se cerrará el día **24 del mes de octubre de 2022 a las 23:59 hora Colombia.**
- **Cada participante podrá hacer llegar sus piezas comunicativas de alguna de las siguientes formas:**
  - subir la pieza a YouTube (acceso no listado) y enviar el enlace vía email al correo **solidaridadconcolombia@forumciv.org**
  - enviarla directamente al correo **solidaridadconcolombia@forumciv.org** o a través de un servicio de envío de archivos (Wetransfer, Pcloud, entre otros)

## Premios

Se premiarán las 3 mejores piezas comunicativas, otorgándoles un estímulo económico que deberá ser donado a una organización, grupo o colectivo social en Colombia. Estos son los premios:

- 1er lugar: COP \$2,500,000
- 2do lugar: COP \$1,300,000
- 3er lugar: COP \$600,000

Todas las piezas seleccionadas y aceptadas en el concurso serán divulgadas en el marco del III Foro “Sociedad civil re-pensando los espacios cívicos” y algunas serán exhibidas durante el desarrollo del Foro y en las redes sociales de ForumCiv.

## Evaluación

- Las y los participantes se someten a las reglas del concurso y son responsables de la veracidad de los datos que proporcionen sobre las piezas participantes.
- La selección de las piezas ganadoras será a discreción absoluta de las y los jurados invitados y su fallo será definitivo e inapelable.
- El fallo del jurado se dará a conocer el 28 de octubre, en el marco del III Foro “Sociedad civil re-

---

<sup>1</sup> Aunque el concurso es abierto a participantes de toda la región (Latinoamérica y el Caribe), por cuestiones administrativas y jurídicas debemos restringir a organizaciones, grupos o colectivos en Colombia el otorgamiento del premio, en carácter de donación. En caso de requerir orientación y recomendaciones para identificar una organización colombiana a la cual hacer el aporte solidario, escribir al correo [solidaridadconcolombia@forumciv.org](mailto:solidaridadconcolombia@forumciv.org). Si quieres conocer más, ponte en contacto con [notsotrxs](mailto:notsotrxs).

- pensando los espacios cívicos”.
- Las o los ganadores serán notificados vía correo electrónico o telefónicamente.

## **Entrega de los reconocimientos**

Para la recepción de la donación, las organizaciones, grupo o colectivo social debe **asegurarse de contar con los siguientes documentos**:

- Si es una organización de la sociedad civil formalmente constituida, ésta deberá presentar:
  - i) El certificado de existencia y representación legal, no mayor a 30 días
  - ii) Registro Único Tributario actualizado
  - iii) Certificado de la cuenta bancaria de la organización
- Si es un grupo o colectivo social, deberá presentar:
  - i) El colectivo o grupo social delegará a dos personas para la recepción del premio.
  - ii) Una carta firmada por todas las personas miembro del colectivo, en donde se aprueba la apertura de una cuenta bancaria a nombre de una de las personas miembro del grupo o colectivo social (Nequi y DaviPlata son cuentas bancarias válidas) para la recepción del premio.
  - iii) Certificado de la cuenta bancaria.
  - iv) Carta aval de una organización que conozca y reconozca el trabajo del colectivo/grupo.

*Al participar en la presente convocatoria el autor o la autora autoriza a ForumCiv para reproducción, publicación y edición en cualquier medio o formato conocido y por conocerse, siempre con el crédito respectivo por la autoría.*

*Es responsabilidad de las personas participantes asegurarse de que las piezas enviadas son de su autoría y ForumCiv no se hace responsable por reclamos de plagio o controversias*

**Para más información: [solidaridadconcolombia@forumciv.org](mailto:solidaridadconcolombia@forumciv.org)**

**Esta convocatoria será financiada por la línea 57256911 – Overhead y es aprobada por:**



---

**Anyela Tellez**  
**Gerente Financiera y administrativa**  
**Gerente Regional Encargada**